

Therese Kirsch (Autor)

Entwicklung eines Modells zur Umsetzung einer ökologisch orientierten Beschaffung in der Ernährungswirtschaft

Schriften zum Supply Chain Management

Band 10

Herausgeber:
Thorsten Claus/ Wolfgang Buchholz/ Petra Teitscheid/ Martin Müller

Therese Kirsch

Entwicklung eines Modells zur Umsetzung einer ökologisch orientierten Beschaffung in der Ernährungswirtschaft



https://cuvillier.de/de/shop/publications/6301

Copyright:

Cuvillier Verlag, Inhaberin Annette Jentzsch-Cuvillier, Nonnenstieg 8, 37075 Göttingen, Germany

Telefon: +49 (0)551 54724-0, E-Mail: info@cuvillier.de, Website: https://cuvillier.de



Inhaltsverzeichnis

A	Abbildungsverzeichnis					
T_{i}	abelle	enverz	eichnis		IX	
\mathbf{A}	bkür	zungsv	erzeichn	is	XI	
1	Ein	leitung	S		1	
	1.1	Einfül	rung und	Problemstellung	. 1	
	1.2	Forsch	ungsbeda	rf	. 3	
	1.3	Ziel de	er Arbeit		. 9	
	1.4	Forsch	ungsansa	tz	. 11	
	1.5	Aufba	u der Arb	eit	. 15	
2	Gru	ındlage	en		17	
	2.1			der Ernährungswirtschaft	. 17	
		2.1.1	Branche	nstruktur	. 17	
			2.1.1.1	Überblick	. 17	
			2.1.1.2	Landwirtschaft	. 19	
			2.1.1.3	Lebensmittelverarbeitung	. 25	
			2.1.1.4	Lebensmittelhandel	. 28	
			2.1.1.5	Außer-Haus-Verpflegung	. 29	
			2.1.1.6	Konsument		
		2.1.2		gen Beschaffung		
			2.1.2.1	Definition		
			2.1.2.2	Dimension "Produkt" in der Beschaffung		
			2.1.2.3	Dimension "Prozess" in der Beschaffung		
			2.1.2.4	Dimension "Partner" in der Beschaffung		
		2.1.3	Besonde	rheiten der Beschaffung in der Ernährungswirtschaft		
			2.1.3.1	Besonderheiten in der Dimension "Produkt"		
			2.1.3.2	Besonderheiten in der Dimension "Prozess"		
			2.1.3.3	Besonderheiten in der Dimension "Partner"		
	2.2		_	ntierte Beschaffung		
		2.2.1		on Nachhaltigkeit		
		2.2.2	_	e als Dimension der Nachhaltigkeit		
		2.2.3	Ökologie	e in der Beschaffung	. 56	
	2.3	Neues	St. Galler	r Management-Modell	. 62	



		2.3.1 2.3.2	Einführung				
			e e e e e e e e e e e e e e e e e e e				
		2.3.3 2.3.4	Externe Einflüsse				
			Interne Reaktionen	. 08 73			
3		Erfassung des Praxisproblems					
	3.1		arung				
	3.2		ne Einflüsse				
		3.2.1					
	0.0	3.2.2	Betroffenheit der Unternehmen				
	3.3		e Reaktion auf die Entwicklung				
	3.4	Proble	embeschreibung	. 97			
4			nd Instrumentenentwicklung	101			
	4.1		en Modell				
	4.2		ssetzungen im Managementprozess				
		4.2.1	Normative Stufe				
		4.2.2	Strategische Stufe				
	4.0	4.2.3	Operative Stufe				
	4.3		offanalyse				
		4.3.1	Ziel der Rohstoffanalyse				
		4.3.2	Analysemethoden				
			4.3.2.1 Hot-Spot Analyse				
		4.3.3	4.3.2.2 Risikoanalyse				
		4.3.3	4.3.3.1 Analyseraster zur Betrachtung der Umweltauswirkungen				
			4.3.3.2 Analyseraster zur Betrachtung der Uniwertauswirkungen 4.3.3.2 Analyseraster zur Betrachtung der Beschaffungsrisiken				
			4.3.3.3 Vorgehen zur Bewertung der Analysekriterien				
	4.4	Robeta	offportfolio				
	4.4	4.4.1	Ziel des Rohstoffportfolios				
		4.4.2	Portfoliomethode				
		1. 1.2	4.4.2.1 Entwicklung der Portfoliomethode				
			4.4.2.2 Kritik an Portfolios				
		4.4.3	Aufbau des Rohstoffportfolios				
	4.5		ahmen-Navigator				
	_	4.5.1	Ziel des Maßnahmen-Navigators				
		4.5.2	Maßnahmen der Dimension Produkt				
			4.5.2.1 Zertifizierte Rohstoffe beziehen				
			4.5.2.2 Rohstoff substituieren	. 157			
			4.5.2.3 Umweltauswirkungen kompensieren				
		4.5.3	Maßnahmen der Dimension Partner	. 160			
			4.5.3.1 Lieferanten bewerten	. 160			
			4.5.3.2 Strategische Umwelt- und Rohstoffpartnerschaften inner-				
			halb der Lieferkette aufbauen	. 161			
			4.5.3.3 Lieferanten entwickeln				
			4.5.3.4 Lieferanten wechseln				
			4.5.3.5 Lieferanten vollständig vertikal integrieren (Insourcing).	. 173			



Li	iteraturverzeichnis						
В	B Umwelt- und Risikoanalyse Palmöl						
A	Interview	leitfaden	217				
6	6.1 Zusan	trachtung nmenfassung	213 . 213 . 215				
5	5.2 Erfah 5.2.1 5.2.2 5.2.3	4.5.4.5 Geografisch diversifizieren	. 187 . 188 . 189 . 190 197 . 197 . 198 . 198 . 206 . 207				
	4.5.4	4.5.3.6 Umweltzertifikat vom Lieferanten fordern	. 176. 178. 181. 183. 185				
		4.5.3.6 Umweltzertifikat vom Lieferanten fordern					